

Son rôle est central dans la filière bijouterie-joaillerie, mais s'étend également aux secteurs de la mode, du luxe, de la culture (musées, institutions patrimoniales), de la vente spécialisée, du négoce ou encore du conseil en investissement.

La formation en gemmologie constitue une compétence déterminante dans de nombreux métiers.

Bijoutiers et joailliers

Pour sécuriser les achats de gemmes, comprendre leurs caractéristiques et leurs limites lors de la fabrication, et conseiller les clients dans leurs projets d'achat, de transformation ou d'authentification.

La gemmologie permet également de se distinguer par une offre de gemmes originale.

Créateurs et designers

Pour sélectionner les gemmes adaptées à leurs créations, connaître leur potentiel artistique et leurs contraintes d'utilisation, et accompagner les demandes des clients.

La gemmologie permet aussi de découvrir des gemmes rares ou méconnues et d'exprimer une créativité originale.

Lapidaires

Pour comprendre la structure des matériaux et déterminer la taille la plus adaptée afin de révéler le potentiel d'une gemme brute.

Elle permet d'optimiser la qualité de taille et la valeur d'une pierre, mais aussi de mieux acheter les gemmes brutes, retravailler une pierre ou conseiller des clients.

Diamantaires

Pour approfondir la compréhension des matériaux et des structures cristallines afin de maîtriser les spécificités du diamant.

Ces connaissances permettent également d'élargir l'activité vers les gemmes de couleur.

Négociants en gemmes

Pour développer l'aisance nécessaire à l'achat dans un contexte professionnel international, réaliser des identifications pertinentes sur le terrain, et maîtriser la valeur des gemmes afin de négocier efficacement.

Antiquaires

Pour identifier les gemmes présentes sur des bijoux anciens ou vintage, estimer correctement les matériaux et les époques, et fournir à leurs clients des informations fiables.

Commissaires-priseurs

Pour authentifier les matériaux présents dans les bijoux ou objets d'art, attribuer une valeur et une période, et présenter ces éléments aux vendeurs et aux acheteurs lors des ventes.

Assureurs

Pour identifier et estimer les gemmes avec précision afin d'établir des contrats d'assurance adaptés.

Laboratoires et grandes maisons

Les compétences en gemmologie sont également indispensables pour travailler en laboratoire de gemmologie ou au sein de grandes maisons de joaillerie.

On y trouve notamment des postes de techniciens de laboratoire, assistants gemmologues, acheteurs de pierres de couleur ou spécialistes du patrimoine joaillier.